



Findawine.com facilite la vie de l'internaute amateur de vins

La vente de vin en ligne est un marché en croissance qui se caractérise par une forte intensité concurrentielle et la présence de nombreux nouveaux entrants. C'est le constat que dresse l'e-Performance Barometer, étude indépendante internationale réalisée par Grégory Bressolles, professeur à BEM – Bordeaux Management School, en collaboration avec Findawine.com et présentée à Vinexpo.

Les équipes de Findawine.com ont largement contribué à la seconde édition de cette étude de référence qui montre l'évolution positive du marché de la vente de vin en ligne depuis 2007. **Findawine.com jouit d'une position privilégiée d'observateur du marché de la vente de vin en ligne** du fait de sa collaboration directe avec les principaux sites de vente de vin en ligne. Findawine.com met en relation les internautes à la recherche de vins et les vendeurs de vin en ligne. De fait, **l'objectif du site est de faciliter la vie de l'internaute amateur de vins en lui proposant de trouver son vin chez les vendeurs de vins sur Internet en une seule recherche**, au lieu de faire de nombreuses recherches sur la multitude de sites de vente de vins en ligne. L'utilisateur de Findawine.com gagne ainsi un temps précieux!

En **octobre 2009, Findawine.com prévoit le lancement officiel de son site.**

En plus de centaines de milliers de vins proposés, Findawine.com présentera un large panel de notes, de critiques amateurs et professionnelles, de cotations et d'informations pour aider l'internaute à trouver le vin qui lui convient.

Fin 2009, Findawine.com présentera un service d'accord mets et vins révolutionnaire.

Contact : **Damien Bonnabel**

bonnabel@findawine.com

Tel : +33 (0)6 32 31 96 81

Contact presse

Bernadette Vizioz

BERNADETTE VIZIOZ COMMUNICATION

28, avenue de Suffren - 75015 Paris

Tél : +33 (0)1 47 34 40 60 - Fax : +33 (0)1 42 73 37 91

E-Mail : bernadette@bvizioz.com

Site : www.bvizioz.com