

Grand Prix
de La RVF
**LES HOMMES
DE L'ANNÉE
2012**

LES TROPHEES DU VIN 2012
LA REVUE DU VIN DE FRANCE
3^{EME} EDITION

Jeudi 12 janvier 2012

Le 12 janvier 2012, Jean-Paul Lubot, Directeur Général délégué du groupe Marie Claire, Président de La Revue du vin de France (numéro 1 européen des magazines dédiés au vin) et Denis Saverot, Directeur de la Rédaction, ont remis pour la troisième fois les onze Trophées du vin aux lauréats devant 300 personnes, la fine fleur du monde du vin réunie au Bristol.

Tous les lauréats à leur façon, contribuent au rayonnement du vin.

**L'HOMME DE L'ANNEE :
Professeur David Khayat**

Après les auteurs des Gouttes de Dieu en 2010 et l'architecte Jean Michel Willmotte en 2011...

**L'Homme de l'Année 2012 est le
Professeur en cancérologie
David Khayat.**



A l'heure où le vin est stigmatisé, mis à l'index, assimilé à une drogue dure et attaqué par toutes les associations antialcooliques, le professeur David Khayat ose défendre la consommation du vin et est convaincu que le vin « accompagne le développement humain ».

LES 10 AUTRES TROPHÉES RECOMPENSENT

**L'INNOVATION : ENOMATIC
(Lorenzo Bencista)**

Diam est le sponsor du trophée de l'innovation qui revient à Enomatic.

Enomatic a révolutionné la consommation des vins grâce à ses « machines à distribuer le vin » avec une carte magnétique. Cette invention a conquis le monde, 6000 restaurants et bars à vins sont équipés de machines Enomatic.

Un concept, WINE by ONE, un bar à vins 100% machines a été ouvert à Paris avec beaucoup de succès, le lieu propose en permanence plus de 100 vins en machines.

Cette année Enomatic sortira une machine pour les effervescents.



LE COUP DE CŒUR DU JURY :

MAYDOUELLE (Brice Maydieu)

Maydouelle, la jeune entreprise que vient de créer Brice Maydieu dessine et fabrique du mobilier à partir de douelles de barriques de grands crus. Le design des meubles incarne une vision moderne et novatrice.

Parmi ses projets Maydouelle va lancer des lignes de mobilier pour les châteaux bordelais à partir de leurs propres barriques.



L'HYPERMARCHÉ DE L'ANNEE :

LA CAVE D'AUCHAN A RONCQ (Xavier Leclerc)

La cave d'Auchan à Roncq dans le nord est l'hypermarché de l'année.

Xavier Leclerc est le responsable de cette cave créée en 1967. Ce vaisseau amiral reste un modèle du genre avec ses 1700 références et sa cave de 50m².

Sa réputation attire toute une clientèle du nord et au-delà une clientèle belge qui représente 40%.



LE CAVISTE DE L'ANNEE :

LAVINIA (Thierry Servant)

LAVINIA a prouvé en dix ans qu'on pouvait réinventer la distribution du vin en défendant les vignerons avec une sélection internationale sur 1500m² en libre service assisté par les conseils de sommeliers vendeurs.

6000 références de vins dont 3000 de vins français et 2000 de vins étrangers de plus de 30 pays, un restaurant, un bar, une librairie, une école du vin, un club, des animations.

Le concept LAVINIA s'exprime aussi sur de plus petits magasins (250m²) (Comme au CNIT) ou en pocket dans les aéroports. Parmi les projets 2012 : une nouvelle ouverture.



**LA CAVE COOPERATIVE DE L'ANNEE :
VIGNOBLES FONCALIEU**
(Michel Bataille)

Cette cave du Languedoc regroupe 1200 vigneron, 7000 hectares de vignes et une production annuelle de 19 millions de bouteilles.

Ce trophée récompense Michel Bataille, un dirigeant visionnaire qui en créant le « club prestige » (qui réunit 30 vigneron d'élite) a fait naître en 2010, quatre vins d'exception.



**LA CARTE DES VINS DE L'ANNEE :
EL CELLER DE CAN ROCA**
(Juan, Josep et Jordi Roca)

C'est un restaurant espagnol qui remporte ce prestigieux trophée.

Une incroyable carte, une sélection impressionnante de vins espagnols mais aussi français, allemands.

Des prix formidables, dont une impeccable sélection de cuvées à moins de quarante euros a séduit le jury. Le restaurant El Celler de Can Roca est un 3 étoiles Michelin monté par trois frères. ROCA est à Gérone, à quelques kilomètres de la frontière française.



**MEILLEUR ACCUEIL DANS LE
VIGNOBLE :
CHATEAU SMITH HAUT
LAFITTE**
(Florence et Daniel Cathiard)

Florence et Daniel Cathiard, propriétaires de Smith Haut Lafitte remportent le trophée 2012 du meilleur accueil dans le vignoble.

Florence et Daniel Cathiard ont compris les premiers à Bordeaux que le vin bien plus que le vin, était une véritable expérience qu'il convient de faire découvrir aux visiteurs. Florence, Daniel et leurs enfants ont créé il y a dix ans les sources de Caudalie, un complexe hôtelier de luxe autour d'un spa « vinothérapeutique ».



LA DECOUVERTE DE L'ANNEE 2012 :
CHATEAU DE LA SELVE
(Benoît et Florence Chazallon)

C'est un jeune vigneron installé dans le sud de l'Ardèche qui est la découverte de l'année.

Benoît Chazallon, membre de la famille Delas (célèbre négociant en Rhône Nord) reprend en 2002 une propriété familiale de 40 hectares de vignes à Grospierres, Château de la Selve.

« Je voulais prouver le grand potentiel inexploité des terroirs de Montmorillonites (même type d'argile qu'à Petrus) de cette région oubliée, coincée entre le Rhône Nord et Sud ».

Avec sa femme Florence, il convertit le domaine en biodynamie et produit deux cuvées dans les trois couleurs, les classiques et les confidentielles. Après un beau succès à New York, ils se lancent à la conquête de Paris.



LE NEGOCIANT DE L'ANNEE :
MAISON JEAN-CLAUDE BOISSET
(Jean-Claude Boisset)

Jean-Claude Boisset est le négociant de l'année 2012. En 2002, la maison de négoce Jean-Claude Boisset a radicalement changé de positionnement.

Grégory Patriat, formé chez Lalou Bise Leroy prend les commandes avec carte blanche pour faire de la marque une référence. Dix ans plus tard, pari gagné. Le groupe qui englobe une trentaine de marques propose des vins parfaitement vinifiés qui expriment la grandeur de leurs terroirs.



LE VIGNERON DE L'ANNEE :
DOMAINE ALBERT MANN
(Jacky, Maurice, Marie-Thérèse et Marie-Claire Barthelmé)

Un quatuor virtuose en Alsace.

Ce trophée du vigneron de l'année récompense de fait une famille. La collaboration et la complémentarité de deux frères, Jacky (à la vinification) et Maurice Barthelmé (en charge des vignes), et leurs épouses, Marie-Claire qui gère le domaine et Marie-Thérèse qui en assure la promotion. Sur les 21 hectares du domaine ils produisent des vins impeccablement calés dans leur expression qui expriment avec une précision d'orfèvre les nuances de leur terroir.



LES PARTENAIRES



DIAM « PARRAIN DE LA SOIREE » DES HOMMES DE L'ANNEE DEPUIS TOUJOURS :

Diam Bouchage fabrique les seuls bouchons en liège, garantis sans goût de bouchon et autres déviations sensorielles. Grâce à un procédé Diamant, chaque vin est assuré d'être dégusté tel que le vigneron l'a conçu. Les meilleurs vignerons à travers le monde utilisent Diam et Mytik Diam.

Merci à tous nos partenaires





JEAN-PAUL LUBOT,
Directeur Général délégué du groupe Marie Claire
Président de La Revue du vin de France



DENIS SAVEROT
Directeur de la rédaction de La Revue du vin de France



La Revue du vin de France, créée en 1927, pétille aujourd'hui comme à la première heure ! Plus qu'un magazine, la Revue du vin de France s'affirme comme une véritable marque globale, leader dans son univers qui s'exprime au travers du publishing, d'Internet, des salons, de l'événementiel et à l'international.

La Revue du vin de France est un magazine du Groupe Marie-Claire.

**GROUPE
marie claire**

Le Groupe Marie Claire est un groupe de media global : magazines, digital, vidéo, Salons, éditions, licences, évènements...

Plus qu'un éditeur de presse, c'est un éditeur de marques !

Le Groupe Marie Claire en France, c'est 15 magazines, 21 sites Internet, 3 web TV, 5 appli iPhone, 1 version iPad, 8 grands prix, 3 salons, 1 académie.

La présence du Groupe à l'international est tout aussi incontournable avec 82 éditions dont 34 Marie Claire et 31 sisters magazines, 39 sites dont 18 sites Marie Claire, 64 grands prix et 6 salons.

CONTACTS



La Revue du vin de France

43/47 rue du Gouverneur Félix Eboué

92137 Issy les Moulineaux Cedex 9

Tél : +33 (0)1 41 40 23 00

Frédérique Cosson – Assistante de la rédaction

Mail : fcosson@gmc.tm.fr

Site web : www.rvf.com

Facebook : www.facebook.com/laRVF

Twitter : http://twitter.com/larvf_mag



Vizioz Communication

28, avenue de Suffren

75015 Paris

Tél : +33 (0)1 47 34 40 60

Mail : contact@bvizioz.com

Site web : www.bvizioz.com