



LA REVUE DU VIN DE FRANCE
LA REVUE DU Vin DE FRANCE
www.larvf.com

60 GRENACHES ROUGES
Le grand cépage de demain

1855.com
Les déboires d'un site très médiatique

100 BLANCS DE LOIRE
LE MEILLEUR DU CHENIN
Secs, bulles, moelleux, ils sont délicieux !

SHOCKING !
LE VIN DANS LES MAISONS CLOSES

SOCIANDO-MALLET
La grande verticale

TROPHÉES DU VIN 2012
Le Pr Khayat homme de l'année
ET 10 AUTRES LAURÉATS PRIMÉS

David Khayat, oncologue à la Salpêtrière et ambassadeur du vin.

**LA REVUE DU VIN DE FRANCE :
UNE MARQUE GLOBALE
QUI BOUILLONNE DE PROJETS**

Jeudi 12 janvier 2012

La Revue du vin de France, créée en 1927, pétille aujourd'hui comme à la première heure ! Plus qu'un magazine, La Revue du vin de France s'affirme comme une véritable marque globale, leader dans son univers et s'exprime au travers du publishing, d'Internet, des salons, de l'événementiel en France comme à l'international.

2011 LE BILAN : LA RVF NE CONNAIT PAS LA CRISE

LA RVF, LE PREMIER MAGAZINE DU VIN

- La Revue du vin de France reste le premier magazine de vins en France et en Europe avec une diffusion totale de 50 000 exemplaires par mois. Soit 50 000 fidèles, tous passionnés et amateurs, qui font confiance à la revue et lisent chaque année :
 - 10 numéros dont le spécial millésime et le spécial « Foires aux vins »
 - 2 hors série : oenotourisme et cave
- Le portefeuille d'abonnés est en hausse de 5 % avec près de 20 000 abonnés

LA RVF, NUMERO 1 DES GUIDES D'AUTEUR

- La RVF publie chaque année deux guides qui sont numéro 1 des guides d'auteurs avec plus de 30 000 exemplaires du guide des meilleurs vins de France (guide vert) et 15 000 du guide des vins à moins de 20 euros (guide rouge).

LA RVF, UN SITE WEB MUSCLE

- Le site propose l'accès aux archives des 300 derniers numéros du magazine soit une base de données de 85 000 vins goûtés et notés.
- En 2011, l'équipe web s'est musclée. Trois personnes sont aujourd'hui dédiées au développement du site avec une belle progression d'audience (+40%).

LA RVF, DES SALONS QUI ONT LA BOUGEOTTE

Depuis six années un salon RVF a lieu à Paris au printemps (10 000 visiteurs)

Depuis trois ans, un salon RVF a lieu à Bruxelles (5 000 visiteurs)

En 2011 : premier salon à Pékin (3 000 visiteurs)

LA RVF, L'ÉVÉNEMENTIEL S'ENRICHIT AVEC NABUCHODONOSOR

L'activité événementielle se développe avec la société Nabuchodonosor qui organise chaque année 150 soirées autour du vin et de la gastronomie.

- **Le Clos, chaque année c'est** : 48 dates / 7 villes (Paris, Lille, Strasbourg, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes) / 12 restaurants étoilés et privatisés / + de 2 500 personnes présentes /+ de 250 vins dégustés / une animation par les journalistes de La RVF (Philippe Maurange, Antoine Gerbelle et Olivier Poels).
- **Les Grandes Soirées Nabu c'est** : 3 par an (Paris Fête le Champagne en décembre – XV à Table ! en avril – Paris Fête le Bordeaux en juin) / + 500 personnes présentes / une grande dégustation en compagnie des propriétaires ou Chefs de caves ou joueurs / développement à l'étranger depuis 2011 (Singapour Fête le Champagne le 21 sept 2011 chez Guy Savoy)
- **Le rugby avec Nabu c'est** : une agence agréée par la Fédération Française de Rugby depuis 2001 / le seul prestataire en France capable d'organiser des prestations pour le tournoi des VI Nations avec des restaurants 3 étoiles (Guy Savoy et l'Astrance) / une agence agréée par le Racing Metro 92 depuis 2009 / plus de 1 200 personnes présentes chaque année entre les rencontres du XV de France en France et à l'étranger, le Top 14 et le Racing Metro 92.

Des consultants de renom : chaque événement de Nabuchodonosor est animé par un consultant œnologique (Philippe Maurange, Antoine Gerbelle et Olivier Poels) et/ou sportif (Sébastien Chabal, Lionel Nallet, Mathieu Blin, Sylvain Deroeux)

LA RVF A L'INTERNATIONAL

Le lancement de La Revue du vin de France est un énorme succès ! Six ministres et la petite fille de Deng Xiao Ping ont assisté au lancement de La Revue. La rédaction chinoise compte déjà plus de 25 journalistes, tous passionnés et très professionnels.

Après la Chine où le magazine fait un carton (plus de 100 000 exemplaires), et s'installe comme le premier magazine de vin international, d'autres coéditions internationales vont voir le jour. De nouveaux pays sont en projet en Europe, en Asie, en Amérique.

2012 : UNE ANNEE BOUILLONNANTE DE PROJETS

LA RVF, LE MAGAZINE NOUVEAU

En France, La Revue compte bien poursuivre l'offensive de progression des abonnés et créer une vraie relation avec ses lecteurs en organisant plus de tables rondes et de débats avec les grands vigneron et les acteurs français et internationaux du monde du vin.

L'expertise de La Revue du vin de France est de haute tenue et la RVF compte bien conserver et cultiver son indépendance tout en maintenant cette qualité de contenu. Tous ceux qui comptent dans les acteurs du vin (4000 abonnés à l'international) lisent La Revue du vin de France.

En même temps, le comité de dégustation s'étoffe (et se rajeunit) avec l'arrivée du jeune œnologue **Axel Marchal** et de **David Biraud**, meilleur sommelier de France.

LA RVF, DE NOUVEAUX DOSSIERS VINS DANS LES PLUS GRANDS TITRES FRANÇAIS NOUVEAU

La RVF remporte deux gros contrats et prend en charge les dossiers vins de deux des plus grands titres français :

- Le Monde : deuxième quotidien français, avec sept dossiers
- Le Nouvel Observateur : premier magazine d'information français, avec trois dossiers

LA RVF, LE SITE WWW.LARVF.COM... LA REFONTE NOUVEAU

En 2012, la refonte totale du site de la RVF www.larvf.com mettra la vidéo à l'honneur avec une dégustation différente en ligne chaque jour, toujours plus de reportages et un jeu-concours quotidien avec une bouteille par jour à gagner. ...et aussi les réseaux sociaux : la page Facebook compte aujourd'hui 3500 fans en progression constante. A peine créé, le compte Twitter « larvf_mag » vient de franchir la barre des 1000 followers.

LA RVF, DEVELOPPEMENT DES SALONS AVEC UN NOUVEAU LANCEMENT A GENEVE NOUVEAU

Les salons s'exportent à l'international. La stratégie de la RVF consiste à cibler les plus gros marchés d'export pour les vins français. Bruxelles est le 4^e importateur de vins français, et la Suisse est le 8^e (*source : douanes françaises/ redressés - Ubifrance*). C'est

dans ce contexte que Genève a été choisi après Bruxelles. La RVF sera présente les 13 et 14 octobre 2012.

Dates des salons RVF en 2012

2 et 3 juin 2012, à Paris (Palais Brongniart)

13 et 14 octobre 2012, à Genève (Hôtel Beau Rivage)

10 et 11 novembre 2012, à Bruxelles (Autoworld – Parc du centenaire 11)

24 et 25 novembre 2012, à Pékin (Grand Hôtel de Beijing)

LA RVF, L'ÉVÉNEMENTIEL AVEC NABUCHODONOSOR NOUVEAU

Nabuchodonosor ouvre un clos à Bruxelles et continue son développement en France avec des soirées privées et des séminaires.

Pour le compte de La Revue du vin de France, Nabuchodonosor développe aussi une offre oenotourisme pour les partenaires, la Chine sera donc prioritaire pour organiser voyages, congrès et séminaires dans le vignoble.



JEAN-PAUL LUBOT,
Directeur Général délégué du groupe Marie Claire
Président de La Revue du vin de France



DENIS SAVEROT
Directeur de la rédaction de La Revue du vin de France



La Revue du vin de France, créée en 1927, pétille aujourd'hui comme à la première heure ! Plus qu'un magazine, La Revue du vin de France s'affirme comme une véritable marque globale, leader dans son univers qui s'exprime au travers du publishing, d'Internet, des salons, de l'événementiel et à l'international.

La Revue du vin de France est un magazine du Groupe Marie-Claire.

**GROUPE
marie claire**

Le Groupe Marie Claire est un groupe de media global : magazines, digital, vidéo, Salons, éditions, licences, évènements...

Plus qu'un éditeur de presse, c'est un éditeur de marques !

Le Groupe Marie Claire en France, c'est 15 magazines, 21 sites Internet, 3 web TV, 5 appli iPhone, 1 version iPad, 8 grands prix, 3 salons, 1 académie.

La présence du Groupe à l'international est tout aussi incontournable avec 82 éditions dont 34 Marie Claire et 31 sisters magazines, 39 sites dont 18 sites Marie Claire, 64 grands prix et 6 salons.

CONTACTS



La Revue du vin de France

43/47 rue du Gouverneur Félix Eboué

92137 Issy les Moulineaux Cedex 9

Tél : +33 (0)1 41 40 23 00

Frédérique Cosson – Assistante de la rédaction

Mail : fcosson@gmc.tm.fr

Site web : www.rvf.com

Facebook : www.facebook.com/laRVF

Twitter : http://twitter.com/larvf_mag

BERNADETTE **VIZIOZ**
C O M M U N I C A T I O N



Vizioz Communication

28, avenue de Suffren

75015 Paris

Tél : +33 (0)1 47 34 40 60

Mail : contact@bvizioz.com

Site web : www.bvizioz.com